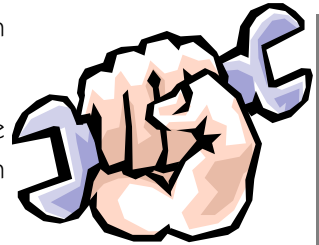


Was werden wir für Sie tun ?

- ◆ Wir begleiten Sie mit einem professionellen Projektmanagement, erprobten Abläufen und maßgeschneiderten Leistungen.
- ◆ Unsere Leistungen reichen von der Planung und Durchführung der Befragung über die Auswertung, Präsentation und Kommunikation der Ergebnisse bis zur Priorisierung von Schwachstellen zur Planung der richtigen Veränderungsmaßnahmen.
- ◆ Wir fördern eine hohe Beteiligung durch begleitende Kommunikationsmaßnahmen, Vertraulichkeit und Datenschutz
- ◆ Wir liefern Ihnen Benchmarks zur vergleichenden Standortbestimmung
- ◆ Nutzen Sie unsere 20-jährige Expertise in den Bereichen, die Sie brauchen
 - ✓ Planung, Inhalte, Methoden
 - ✓ Kommunikation und professioneller Auftritt
 - ✓ Erhebung paper/pencil, oder online
 - ✓ Erfassung, Auswertung und Reporting
 - ✓ Produktion und Herstellung
 - ✓ Präsentation, Moderation und Expertise



Besonders zu beachtende Aspekte bei Mitarbeiterbefragungen

Befragungen bedeuten für uns eine Herausforderung. Bei den Mitarbeitern wird eine bestimmte Erwartungshaltung in bezug auf Veränderungen aufgebaut, das heißt, die Befragung ist lediglich der erste Schritt eines umfassenden Veränderungskonzeptes.

Von besonderer Bedeutung ist die zugesicherte Anonymität der Befragung. Nur so wird Vertrauen bei den Mitarbeitern erzeugt! Die umfassende Information und Aufklärung im Vorfeld der Befragung sowie die nachhaltige Unterstützung durch Geschäftleitung und Betriebsrat tragen dazu bei, mögliche Widerstände gegen eine Befragung zu verringern.

Über die Ergebnisse der Befragung muss offen und umfassend informiert werden, und die Arbeit an aufgedeckten Schwachstellen muss selbstverständlich sein. So ist eine professionell angelegte und durchgeführte anonyme Mitarbeiterbefragung ein zuverlässiges und preiswertes Analyseinstrument, um Schwachstellen bis in die kleinsten Winkel des Unternehmens aufzuspüren. Ihre Verbesserungsmaßnahmen können so gezielt und sparsam eingesetzt werden.

MARKON wird Ihnen also am Ende der Befragung drei Werkzeuge vorlegen

1. **Die Zählung der Ergebnisse**
Datenband mit den Computertabellen
2. **Den Untersuchungsbericht (Analyse)**
Computergrafische Umsetzung und Kommentierung
3. **Prioritätenlisten der Schwachstellen**
Strategiepapiere für Ihre Projektgruppen

Nutzen Sie auch diese drei MARKON Werkzeuge

4. **Die MARKON MESSLATTE für das Benchmarking**
Vergleiche mit Ergebnissen aus anderen Unternehmen
5. **Die Regressionsanalyse**
Zusammenhänge und Ursachen klären und darstellen
6. **Die Führungskräfteprognose**
Prognosen zu den MA-Meinungen vor der Befragung

Die solide Basis für Ihren Start in Ihre Strategiephase !

Viel Erfahrung, keine Experimente